

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО  
приказом департамента  
потребительской сферы  
Краснодарского края  
от «15» 09 2015 г. № 02

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении краевого конкурса**  
**«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2015 года»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения краевого конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2015 года» (далее – Конкурс), для определения круга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги розничной торговли в Краснодарском крае (далее – хозяйствующий субъект), добившихся лучших показателей в своей работе, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в рамках государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 года № 1201 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», в целях создания современной инфраструктуры розничной торговли, отвечающей мировым стандартам, совершенствования эффективных форм и методов торговли, повышающей культуру обслуживания населения и способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

1.3. Конечная цель Конкурса – поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и вносящих свой вклад в развитие экономики Краснодарского края.

1.4. Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы Краснодарского края (далее – департамент, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит отдел координации розничной торговли и услуг рынков департамента.

## 2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю независимо от вида, типа предприятия розничной торговли и формы собственности.

2.2. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе ведущих организаций сферы розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований.

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие предприятия розничной торговли по семи номинациям:

2.3.1. «Лучший гипермаркет»;

2.3.2. «Лучший магазин у дома»;

2.3.3. «Лучший супермаркет»;

2.3.4. «Лучший специализированный магазин»;

2.3.5. «Лучший магазин по реализации краевой продукции»;

2.3.6. «Лучший сельский магазин»;

2.3.7. «Лучший торгово-развлекательный центр».

В номинации «Лучший гипермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников конкурса, представляющих собой магазин с площадью торгового зала от 5000 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший магазин у дома» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников конкурса, предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м<sup>2</sup>, в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавки осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

В номинации «Лучший супермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников конкурса, с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший специализированный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников конкурса, представляющих собой специализированный магазин: вид магазина, в котором осуществляют продажу товаров одной группы или ее части - продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и т.д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.).



В номинации «Лучший магазин по реализации краевой продукции» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников конкурса, специализирующихся на реализации продуктов питания, произведенных на территории Краснодарского края.

В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников конкурса, осуществляющих торговую деятельность на территории сельских поселений Краснодарского края.

В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников конкурса, представляющих собой совокупность торговых предприятий, реализующих и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории, в том числе, оказывающие услуги по организации досуга.

2.4. Хозяйствующие субъекты, желающие принять участие в Конкурсе оформляют заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие согласно приложения № 1 к настоящему положению, и заполняют анкету участника Конкурса (видео или фотоматериалы по желанию на электронных носителях). Участники, подавшие заявление в номинациях: «Лучший гипермаркет», «Лучший магазин у дома», «Лучший супермаркет», «Лучший специализированный магазин», «Лучший магазин по реализации краевой продукции», «Лучший сельский магазин» заполняют анкету, согласно приложению № 2 к настоящему положению, а участники подавшие заявку на участие в номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» заполняют анкету согласно приложению № 3 к настоящему положению.

Информация предоставляется в адрес департамента до 13 ноября 2015 года.

Один хозяйствующий субъект, вправе выставлять для участия в конкурсе несколько объектов, если таковые имеются у него в наличии.

В случае если документы направляются через администрацию муниципального образования, то материалы (заявка и анкета), подкрепляются письмом администрации муниципального образования подтверждающем достоверность предоставленных данных.

2.5. Материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 2.4 положения, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться в отдел координации розничной торговли и услуг рынков департамента за разъяснением по вопросам оформления материалов на участие в Конкурсе, по телефонам: (861)268-46-64, 268-27-69.

2.7. Участник Конкурса несёт ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

### 3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. Критериями при оценке участников Конкурса являются:

3.1.1. Положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края;

3.1.2. Высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3.1.3. Соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов;

3.1.4. Профессиональный уровень персонала;

3.1.5. Отсутствие производственного травматизма.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

3.2.1. Характеристика объекта (согласно анкетных данных), его соответствие требованиям нормам и стандартам, удобство для клиентов;

3.2.2. Показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

3.3. При определении победителей Конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за 2 предыдущих года, а также за 9 месяцев 2015 года.

### 4. Основные функции организатора Конкурса

4.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

4.2. Экспертиза представленных участниками материалов.

4.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

4.4. Организатор Конкурса проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

4.5. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности претендентов, подготовленные организатором Конкурса, рассматриваются на заседании комиссии.

### 5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия. Состав комиссии утверждается приказом департамента.



5.2. В случае необходимости, комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

5.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 20 ноября 2015 года.

5.4. Комиссии при подведении итогов Конкурса используют оценочные листы, приведенные в приложении № 4 к настоящему положению.

5.5. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в семи номинациях.

Решение принимается большинством голосов членов комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

5.6. Победителю в каждой номинации вручается диплом и стела «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2015 года».

5.7. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела координации  
розничной торговли и услуг  
рынков департамента



Э.В. Балмашев